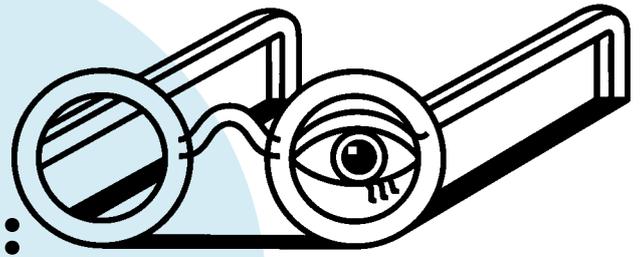


# solid



## Solid Brand Check: Positionierung

*Mit einer attraktiv positionierten Marke fällt es Unternehmen deutlich leichter Kunden und Mitarbeitende für sich zu gewinnen. Aber vermittelt Ihre Positionierung auch das, was Sie beabsichtigen? Finden Sie es heraus – mit dem «Solid Brand Check: Positionierung»*

### Worum geht es beim Brand Check?

Lassen Sie uns Ihre Markenpositionierung durchleuchten und Ihnen konkret aufzeigen, wo Sie mit Ihrer Positionierung heute stehen und wie Sie diese für die Zukunft weiter optimieren können.

Basierend auf Ihren aktuellen Unterlagen und kommunikativen Anwendungen analysieren wir die Grundbestandteile Ihrer Positionierung, Ihre Markenessenz und Ihr Nutzenversprechen und beurteilen deren inhaltliche Aussage und Kommunikation gegen innen und aussen.

Als Ergebnis erhalten Sie eine klare Standortbestimmung mit gezielten Optimierungsempfehlungen zu folgenden, für eine langfristig erfolgreiche Markenpositionierung zentralen Beurteilungskriterien:

- ▶ Klarheit
- ▶ Eigenständigkeit
- ▶ Inhaltliche Kohärenz
- ▶ Zielgruppenrelevanz
- ▶ Glaubwürdigkeit
- ▶ Vollständigkeit

### Über Solid Identities

Solid Identities ist eine Schweizer Strategie- und Design-Agentur für nachhaltig durchdachte Markenentwicklung. Wir machen Marken fit für den langfristigen Erfolg bei Ihren Zielgruppen.



[solid-identities.ch](https://solid-identities.ch)

### Wie läuft der Brand Check ab?



## Was beinhaltet der Brand Check?



### Positionierungsbestandteile

**Vision, Mission, Werte, Claim, Persönlichkeit**

- ▶ Welche Positionierungsbestandteile sind explizit definiert?
- ▶ Welche Bestandteile werden auf der Website, in der Unternehmenspräsentation oder internen Dokumenten aktiv kommuniziert?
- ▶ Welche Bestandteile werden in der internen und/oder externen Kommunikation implizit vermittelt?
- ▶ Haben die Positionierungsbestandteile hohe inhaltliche Zielgruppenrelevanz?



### Markenessenz

**Positionierungskern, Differenzierungsfaktor**

- ▶ Was ist der innerste inhaltliche Kern der Positionierung?
- ▶ Worüber differenziert sich der Markenkern vom Branchenstandard?
- ▶ Wie wird die Markenessenz gegen innen und aussen kommuniziert?
- ▶ Inwiefern und wie kongruent wieder spiegelt sich der Markenkern in den übrigen Positionierungsmerkmalen?
- ▶ Wirkt der inhaltliche Markenkern relevant, glaubwürdig und einzigartig?



### Nutzenversprechen

**Nutzenversprechen, USP, Kernbotschaften**

- ▶ Welches zentrale Nutzenversprechen macht die Marke gegenüber ihren internen und externen Zielgruppen?
- ▶ Welche zielgruppenseitig relevanten Bedürfnisse werden mit dem Nutzenversprechen adressiert?
- ▶ Mit welchen Kernbotschaften wird das Nutzenversprechen zielgruppen- und kontextspezifisch kommuniziert?
- ▶ Ist die Nutzen-Kommunikation konsistent und wirkt glaubwürdig und positiv differenzierend?



### Fazit & Empfehlungen

**Welche Punkte Ihrer Marke funktionieren gut und wo gibt es Verbesserungspotenzial?**

- ▶ In einem kurzen Fazit schildern wir den Status Quo Ihrer Marke.
- ▶ Wir geben Empfehlungen zur Optimierung und/oder Komplettierung Ihrer Positionierungsbestandteile.



### Management Summary

**Handlungsempfehlung für die internen Entscheidungsträger (GL, Bereichsleitung)**

- ▶ In einem kurzen Management Summary stellen wir die wichtigsten Punkte kurz und knapp zusammen.

## Wie umfangreich soll es sein?

| Bestandteile                       | Quick Check                                     | Basic Check                                      | Custom Check   |
|------------------------------------|---|--|--|
| <b>Positionierungsbestandteile</b> | ✓   | ✓  | <p>Sie haben weitere Bedürfnisse, wie z. B. eine Zielgruppen- oder Mitbewerber-Analyse? Möchten Sie Ihr Markenportfolio oder Ihr Corporate Design analysiert haben? Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.</p> |
| <b>Markenessenz</b>                | ✓   | ✓  |  |
| <b>Nutzenversprechen</b>           | –   | ✓  |  |
| <b>Fazit &amp; Empfehlungen</b>    | ✓   | ✓  |  |
| <b>Management Summary</b>          | –   | ✓  |  |
|                                    | Sie erhalten Ihr Ergebnis innerhalb von 7 Tagen | Sie erhalten Ihr Ergebnis innerhalb von 14 Tagen |  |
|                                    | <b>CHF 1'500</b><br>exkl. MwSt                  | <b>CHF 3'500</b><br>exkl. MwSt                   | <b>auf Anfrage</b>   |

*Haben Sie noch Fragen oder möchten gleich loslegen?  
Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.*



**Selina Eugster**  
**Partnerin / Creative Direction**

Solid Identities GmbH, Staffelstrasse 8, 8045 Zürich  
se@solid-identities.ch, +41 44 576 94 10