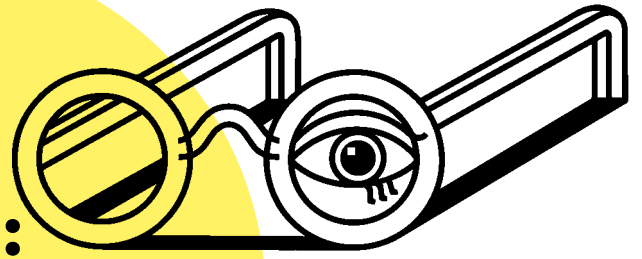


# solid



## Solid Brand Check: Corporate Design

*Wenn Kleider Leute machen, dann macht das Corporate Design die Marke. Aber vermittelt Ihr visueller Auftritt wirklich das, was Sie beabsichtigen? Finden Sie es heraus – mit dem Solid Identities «Brand Check: Corporate Design»*

### Was ist ein Brand Check?

Lassen Sie uns Ihr Corporate Design (CD) durchleuchten und Ihnen konkret aufzeigen, wo Sie mit Ihrem CD heute stehen und wie Sie es für die Zukunft weiter optimieren können.

Basierend auf Ihren aktuellen Unterlagen und Designanwendungen analysieren wir Ihre Markengrundelemente (Logo, Farben, Schrift, Bilder, Icons etc.) und beurteilen deren Umsetzung und Anwendung sowie den Gesamteindruck, den Sie erzeugen.

Als Ergebnis erhalten Sie eine klare Standortbestimmung mit gezielten Optimierungsempfehlungen zu folgenden zentralen Beurteilungskriterien für einen gelungenen visuellen Auftritt Ihrer Marke:

- ▶ Generelle Anmutung und Eindruck
- ▶ Eigenständigkeit
- ▶ Konsistenz im Einsatz
- ▶ Gestalterische Qualität
- ▶ Anwendbarkeit im Alltag

### Über Solid Identities

Solid Identities ist eine Schweizer Strategie- und Design-Agentur für nachhaltig durchdachte Markenentwicklung. Wir machen Marken fit für den langfristigen Erfolg bei Ihren Zielgruppen.



[solid-identities.ch](https://solid-identities.ch)

### Wie läuft der Brand Check ab?



## Was beinhaltet der Brand Check?



### Visuelle Grundelemente

Logo, Farben, Typografie, Bilder, etc.

- ▶ Welche visuellen Grundelemente sind im CD definiert und im Einsatz?
- ▶ Sind die visuellen Grundelemente ausreichend vorhanden und ausgearbeitet, sodass sich alle relevanten Touchpoints damit erfolgreich bespielen lassen?
- ▶ Besitzen gewisse visuelle Grundelemente des CD Merkmale und Eigenschaften, die im Alltag Probleme verursachen können?



### Design-Anwendungen

Website + 2 weitere Schlüssel-Anwendungen

- ▶ Ist der Einsatz der visuellen Grundelemente in den drei Schlüsselanwendungen kohärent und stimmig?
- ▶ Zahlen die Anwendungen in ihrer visuellen Umsetzung konsequent auf die Marke ein?
- ▶ Wo stösst das Corporate Design hinsichtlich Wirkung und effizienter Anwendbarkeit an seine Grenzen?



### Visueller Gesamteindruck

Look & Feel des gesamten Auftritts

- ▶ Vermittelt der visuelle Auftritt einen klaren, einprägsamen Gesamteindruck mit starken, unverkennbaren Wiedererkennungsmerkmalen?
- ▶ Ist der visuelle Auftritt zeitgemäss?
- ▶ Passen Tonalität und Wertigkeit des Designs zur Positionierung der Marke und des Angebots?
- ▶ Greift Ihr CD die branchenrelevanten Codes auf?



### Fazit & Empfehlungen

Welche Punkte Ihrer Marke funktionieren gut und wo gibt es Verbesserungspotenzial?

- ▶ In einem kurzen Fazit schildern wir den Status Quo Ihrer Marke.
- ▶ Wir geben Empfehlungen zur Verbesserung und/oder Ausbau der Gestaltungselemente ab.



### Management Summary

Handlungsempfehlung für die internen Entscheidungsträger (GL, Bereichsleitung)

- ▶ In einem kurzen Management Summary stellen wir die wichtigsten Punkte kurz und knapp zusammen.

## Wie umfangreich soll es sein?

Bestandteile	Quick Check	Basic Check	Custom Check
<b>Visuelle Grundelemente</b>	✓	✓	Sie haben weitere Bedürfnisse, wie z. B. eine Mitbewerber-Analyse oder ein Check ihrer Positionierung? Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.
<b>Design-Anwendungen</b>	–	✓	
<b>Visueller Gesamteindruck</b>	✓	✓	
<b>Fazit &amp; Empfehlungen</b>	✓	✓	
<b>Management Summary</b>	–	✓	
	Sie erhalten Ihr Ergebnis innerhalb von 7 Tagen	Sie erhalten Ihr Ergebnis innerhalb von 14 Tagen	
	<b>CHF 1'500</b> exkl. MwSt	<b>CHF 3'500</b> exkl. MwSt	<b>auf Anfrage</b>

Haben Sie noch Fragen oder möchten gleich loslegen?

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.



**Andy Lang**  
Partner / Creative Direction

Solid Identities GmbH, Staffelstrasse 8, 8045 Zürich  
al@solid-identities.ch, +41 44 576 94 12