



## Solid Brand Check: Corporate Magazin

Ein Corporate Magazin ist das Sprachrohr ihres Unternehmens und baut eine Beziehung zu ihrer Zielgruppe (Stakeholdern) auf. Aber vermittelt Ihr Corporate Magazin wirklich das, was Sie beabsichtigen? Finden Sie es heraus – mit dem Solid Identities «Brand Check: Corporate Magazin»

### Was ist ein Brand Check?

Lassen Sie uns Ihr Kunden- oder Mitarbeitermagazin durchleuchten und Ihnen aufzeigen, wo Sie mit Ihrem Corporate Magazine heute stehen und wie Sie es für die Zukunft weiter optimieren können.

Basierend auf Ihren aktuellen Corporate Design Guidelines und drei Ausgaben analysieren wir Ihr Magazin (Struktur, Dramaturgie, Bildkonzept, Typografie, Inhalt, Layout, Einsatz Corporate Design, Haptik etc.) und beurteilen deren Umsetzung und Anwendung sowie den Gesamteindruck, den Sie erzeugen.

Als Ergebnis erhalten Sie eine klare Standortbestimmung mit gezielten Optimierungsempfehlungen zu folgenden zentralen Beurteilungskriterien für ein gelungenes Corporate Magazin:

- ▶ Generelle Anmutung und Eindruck
- ▶ Eigenständigkeit
- ▶ Lesefreundlichkeit
- ▶ Gestalterische Qualität
- ▶ Zielgruppengerechte Gestaltung
- ▶ Medienmix (Print- und Online)
- ▶ ggf. Content-Mix (Video, interaktive Grafiken etc.)

### Über Solid Identities

Solid Identities ist eine Schweizer Strategie- und Design-Agentur für nachhaltig durchdachte Markenentwicklung. Wir machen Marken fit für den langfristigen Erfolg bei Ihren Zielgruppen.



[solid-identities.ch](https://solid-identities.ch)

### Wie läuft der Brand Check ab?



**Was beinhaltet der Brand Check?**



*Visuelle Grundelemente*

**Farben, Typografie, Bilder, Infografiken etc.**

- ▶ Sind die visuellen Grundelemente der Marke magazingerecht eingesetzt
- ▶ Ist die Typografie in ihrem Einsatz ausreichend gut lesbar, abwechslungsreich und orientierungsstiftend
- ▶ Stärken die visuellen Elemente die Marke (vis. Elemente erweitern/bereichern ohne fremd zu wirken)



*Storytelling/Dramaturgie*

**Print- und Online Magazin**

- ▶ Ist der Einsatz von kontextuellen Elementen grafisch unterscheidbar? (Infobox, Quotes, Expertenmeinung etc.)
- ▶ Sind die Artikel (Rubriken) wie Reportagen, Interviews oder Kurznews gut gewichtet in Bezug auf Dramaturgie, Rhythmus und Abwechslung?
- ▶ Ist der Content-Mix zwischen Print- und Online Magazin spannend umgesetzt



*Visueller Gesamteindruck*

**Look & Feel des Magazins**

- ▶ Vermittelt das Corporate Magazin einen klaren, einprägsamen Gesamteindruck
- ▶ Ist die visuelle Gestaltung zeitgemäss?
- ▶ Passen Tonalität und Wertigkeit des Designs zur Positionierung der Marke und ihres Angebots
- ▶ Ist das Format und das Papier des Magazins ansprechend



*Fazit & Empfehlungen*

**Welche Punkte Ihres Magazins funktionieren gut und wo gibt es Verbesserungspotenzial?**

- ▶ In einem kurzen Fazit schildern wir den Status Quo von ihrem Magazin
- ▶ Wir geben Empfehlungen zur Verbesserung und/oder Ausbau der Gestaltung und Dramaturgie



*Management Summary*

**Handlungsempfehlung für die internen Entscheidungsträger (GL, Bereichsleitung)**

- ▶ In einem kurzem Management Summary stellen wir die wichtigsten Punkte kurz und knapp zusammen.

**Wie umfangreich soll es sein?**

Bestandteile	Quick Check	Basic Check	Custom Check
<b>Visuelle Grundelemente</b>	✓	✓	<i>Sie haben weitere Bedürfnisse, wie z. B. eine Mitbewerber-Analyse oder ein Check ihrer Publikationshierarchie? Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.</i>
<b>Storytelling / Dramaturgie</b>	–	✓	
<b>Visueller Gesamteindruck</b>	✓	✓	
<b>Fazit &amp; Empfehlungen</b>	✓	✓	
<b>Management Summary</b>	–	✓	
	Sie erhalten Ihr Ergebnis innerhalb von 7 Tagen	Sie erhalten Ihr Ergebnis innerhalb von 14 Tagen	
	<b>CHF 1'500</b> exkl. MwSt	<b>CHF 3'500</b> exkl. MwSt	<b>auf Anfrage</b>

*Haben Sie noch Fragen oder möchten gleich loslegen?  
Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.*



**Selina Eugster**  
**Partnerin / Creative Direction**

Solid Identities GmbH, Staffelstrasse 8, 8045 Zürich  
se@solid-identities.ch, +41 44 576 94 10